

KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* startet Pilotprojekt

Neue Hygienesäule für Supermärkte

Mehrere Millionen Einkaufswagen rollen durch die deutschen Supermärkte und werden täglich von hunderten Händen berührt. Was viele nicht wissen: Die Einkaufshilfen sind wahre Bakterienschleudern und bieten Keimen und Krankheitserregern einen optimalen Nährboden. Um dem erhöhten Infektionsrisiko beim Einkaufen entgegenzuwirken und hohe Hygienestandards sicherzustellen, hat KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* jetzt eine Säule mit diversen Hilfsmitteln zur Reinigung und Desinfektion von Händen und Einkaufswagengriffen entwickelt. Das neue System des Wischtuch-, Waschaum- und Arbeitsschutzexperten geht ab sofort beim EDEKA-Markt in Bahlingen am Kaiserstuhl in die Testphase.

Zu einem gesunden Einkauf zählt neben der Wahl der richtigen Lebensmittel auch ein hygienisch einwandfreies Einkaufsumfeld. „Mit unserer neuen Hygienesäule bieten wir Supermärkten einen echten Mehrwert. Das System kann sowohl zur Reinigung als auch zur Desinfektion, beispielsweise von Händen, Einkaufswagengriffen oder anderen Oberflächen, verwendet werden. Dadurch reduziert sich das Infektionsrisiko für Kunden und Mitarbeiter, und Marktbetreiber schaffen gleichzeitig eine optimale Wohlfühlatmosphäre“, erklärt Nadine Woll, Marketingmanagerin für den Geschäftsbereich Lebensmittelbe- und -verarbeitung. Das System des Wischtuch-, Waschaum- und Arbeitsschutzexperten besteht aus einem Handtuchspender, einem Handdesinfektionsspender sowie einem Desinfektionstuchspender. Dank ihrer kompakten Bauweise nimmt die neue Hygienesäule nur wenig Platz in Anspruch, sodass sie flexibel an verschiedenen Orten

platzierbar ist. Ein frisches Design und eine einfache Bedienung runden das Produkt von KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* ab. „Wir sind uns als moderner Supermarkt der Verantwortung den Verbrauchern gegenüber sehr bewusst. Daher hat Hygiene bei uns oberste Priorität. Mit der Hygienesäule bieten wir unseren Kunden und Mitarbeitern einen Extraservice und stellen die Einhaltung hoher Hygienestandards sicher. Wir sind stolz, dass wir das neue System als erster Supermarkt in Deutschland testen dürfen“, berichtet Thomas Rubin, Marktleiter EDEKA Rubin in Bahlingen. Nach erfolgreich bestandener Testphase plant KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* die Einführung des Systems auch in weiteren Supermärkten.

Stand: 18. April 2017

Umfang: 2.267 Zeichen inklusive Leerzeichen

Bild 1: Neue Hygienesäule von KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*



Bild 2: Nadine Woll, Marketingmanagerin für den Geschäftsbereich Lebensmittelbe- und -verarbeitung bei KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*, Thomas Rubin, Marktleiter EDEKA, Andrea Möhrle-Haag, Distributor Account Manager bei KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* und Marcel Thiele, Key Account Manager bei KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* (v.l.n.r.) weihen die neue Hygienesäule ein.



Bild 3:Hygienesäule in der Anwendung





Über KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*

KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* ist der Partner für Arbeitgeber und Arbeitnehmer, wenn es um ausgezeichnete Arbeitsplätze geht. KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* berät dabei, wie man Arbeitsplätze sicherer, gesünder und produktiver gestalten kann. Dies wird unterstützt durch bekannte Marken wie KLEENEX®, SCOTT®, WYPALL*, KIMTECH* und JACKSON SAFETY*. KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* ist Teil der international agierenden, börsennotierten Kimberly-Clark Corporation, die 1872 in Neenah Wisconsin, gegründet wurde. Aktuelle Informationen über KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* finden Sie unter www.kcprofessional.de.

Unternehmenskontakt

Nadine Woll • KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*

Carl-Spaeter-Str. 17 • 56070 Koblenz

Telefon: +49 (0)261 9227-372

E-Mail: nadine.woll@kcc.com • Internet: www.kcprofessional.de

Pressekontakt Agentur

Theresa Behner • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Str. 3 • 56410 Montabaur

Telefon: 0 26 02-950 99 25 • Fax: 0 26 02-950 99 17